



Svar på interpellation ställd av Yvonne Knuutinen (OPOL) om reklamfilm gällande nya resecentrum

Yvonne Knuutinen (OPOL) ställde på kommunfullmäktiges möte 2017-12-18 en interpellation till kommunstyrelsens ordförande Jacob Högfeldt (M) om reklamfilm gällande nya resecentrum.

Kommunen är medfinansierad till reklamfilm om nya resecentrum.

Fråga: Hur stor är kommunens kostnad för framtagandet av reklamfilmen?

Svar: Strängnäs kommun och Trafikverket finansierade filmen tillsammans. Med en budget på 200 000 kronor blev kommunens andel 100 000 kronor – vilket också blev slutkostnaden för kommunen.

Fråga: Hur har beslutet tagits?

Svar: Strängnäs kommun och Trafikverket kom tillsammans överens om att en film, som beskriver projektet och dess betydelse för Strängnäs kommun, skulle produceras. Det förankrades på ett av kommunens projektmöten.

Fråga: Kommer reklamfilmen att medföra ytterligare kostnader för skattebetalarna? Om detta är fallet: Hur ser finansieringen ut? Hur har beslutet tagits?

Svar: Filmen kommer inte att medföra ytterligare kostnader.

Jacob Högfeldt (M)
Ordförande kommunstyrelsen

INTERPELLATION OM REKLAMFILM

STAUD TILL K88 JACOB HÖGFELDT.

KOMMUNEN ÄR MEDFINANSIÄR TILL REKLAMFILM
OM NYA RESECENTRUM.

1. HUR STOR ÄR KOMMUNENS KOSTNAD FÖR FRAMTAGANDET
AV REKLAMFILMEN ?

2. HUR HAR BESLUTET TAGITS ?

3. KOMMER REKLAMFILMEN ATT MEDFÖRA
YTERLIGARE KOSTNADER FÖR SKATTEBETALARNA ?

OM DETTA ÄR FALLET:

HUR SER FINANSIERINGEN UT ?

HUR HAR BESLUTET TAGITS ?

YVONNE KAMULTIEN (OPOL)

2017/218.