



Diariennr: KS/2008:603-000

Förvaltningens kommunikationspolicy

Öppenhet, insyn och **delaktighet** är ledord i Strängnäs kommuns kommunikationspolicy. Genom information om de kommunala verksamheterna kan medborgarna få insyn, kunskap, förståelse och möjlighet att påverka. En väl fungerande information och kommunikation är viktig för att demokratin i hela Strängnäs kommun, både som organisation och demokratisk institution, ska stimuleras och leva.

Strängnäs kommun ska präglas av professionalitet och tillförlitlighet i livets infrastruktur. Vi utgör en gemensam organisation och det är av största vikt att vi visuellt och på annat sätt kommunicerar detta, så att vi som organisation blir tydlig gentemot vår omvärld. Annars riskerar bilden av Strängnäs kommun att bli otydlig. Strängnäs kommun ska vila på demokratiska grundvalar och offentlighet och dess invånare har rätt att kräva tydlighet av sin kommun.

Syfte

Kommunikation har till syfte att

- understödja demokratin och
- vara ett effektivt medel för att uppnå Strängnäs kommuns mål.

Kommunikationspolicyn har till syfte att

- reglera hur information och kommunikation ska tillämpas i hela organisationen och
- säkerställa att information och kommunikation hanteras på ett professionellt och enhetligt sätt.

Allmänna riktlinjer

- Strängnäs kommun ska präglas av **öppenhet** och **insyn**. Det finns en **skyldighet** enligt offentlighetsprincipen att **snabbt** och **smidigt** visa offentliga handlingar för den som så önskar.
- Informationen ska ge förutsättningar för kommunikation genom att uppmuntra till dialog och medborgar-/användarinflytande.
- Information ska ges både före och efter beslut.



- Samtliga förtroendevalda och anställda i Strängnäs kommun har ett **individuellt ansvar** för information och kommunikation. Endast genom att proaktivt dela med oss av, sprida och söka information kan vi verka effektivt.
- Informationen ska vara lättfattlig, saklig, allsidig, opartisk och heltäckande.
- Informationen ska lämnas till rätt målgrupp i rätt tid via rätt kanal.
- Strängnäs kommuns förvaltning ska ge neutral information i sakfrågor. Det är kommunpolitikernas uppgift, inte förvaltningens, att ge politiska kommentarer.
- Informationen ska vara tillgänglig för personer med olika behov och förutsättningar.

Målgrupper

Målgrupper för Strängnäs kommuns informationsverksamhet finns både inom och utanför kommunens gränser: kommuninvånare, kommunanställda, företag, organisationer, myndigheter samt enskilda och grupper som av skilda anledningar har intresse av kommunen.

En väl fungerande kommunikation och information är grundläggande för att skapa öppenhet, generositet och delaktighet i vardagen. Den interna informationen ska därutöver medverka till att skapa insikt, förståelse, lojalitet och arbetsglädje samt understödja resultat- och måluppfyllelse. Den interna informationen är även ett led i informationen till medborgarna. De anställda måste ha kunskap om vad som händer för att kunna svara på medborgarnas frågor och ge god service. Vi ska sträva efter att **informera inåt innan vi informerar utåt**.

Kanaler

Val av kommunikationskanal görs vid varje enskilt tillfälle beroende på vilka resultat vi vill uppnå, effektivitet, vem/vilka budskapet vänder sig till, hur bråttom det är, vilka formella skyldigheter som finns i det aktuella fallet och hur stora kostnaderna är i förhållande till den beräknade effekten.

Exempel på Strängnäs kommuns kanaler:

- Hemsidan www.strangnas.se
- Intranät intranet.strangnas.se
- Extranät (t ex Skolportal/Lärplattform)
- Annonsering (t ex veckoannonserna i Strengnäs Tidning, SträngnäsJournalen, platsannonser)
- Pressmeddelanden
- Presskonferenser
- Trycksaker
- Skyltning
- Affischering
- Direktutskick av brev



- E-post: se Strängnäs kommuns e-postpolicy
- Nyhetsbrev med fakturorna från VA- och renhållning
- Hushållstidningen "Aktuellt från Strängnäs kommun"

Media

En av Strängnäs kommuns viktigaste informationskanaler, utöver medarbetarna, är media. Det är därför angeläget att ha professionella relationer till journalister. Deras roll är bland annat att bevaka och granska offentligt drivna verksamheter. Strängnäs kommun ska bemöta journalister med ett öppet och serviceinriktat förhållningssätt.

Pressmeddelanden och pressträffar

Pressmeddelanden och pressträffar ska hanteras i samarbete med informationschefen, om inget annat överenskommit. Officiella pressmeddelanden från Strängnäs kommun ska endast skickas ut via informationsenheten. Kontakta informationschefen i god tid för att arbetet ska kunna genomföras på ett professionellt sätt, med hänsyn tagen till medierna.

Vem uttalar sig i media?

Anställda i offentlig verksamhet har en förstärkt yttrandefrihet och omfattas av ett starkt meddelarskydd genom ett så kallat efterforskningsförbud. Om man uttalar sig, ska man vara tydlig med om man uttalar sig för verksamheten eller som privatperson.

För förvaltningen och dess olika verksamhetsområden är respektive chef Strängnäs kommuns officiella talespersoner. Som medarbetare har man ingen skyldighet att uttala sig. Bli man ändå kontaktad av media och ombedd att uttala sig har man rätt att uttala sig eller att hänvisa till närmaste chef, och samtidigt förse denna med nödvändiga fakta och bakgrundsuppgifter så att chefen i fråga kan uttala sig för verksamheten.

För råd och stöd i mediekontakter, kontakta informationschefen.

Enhetlig grafisk profil

Regler för Strängnäs kommuns visuella och grafiska identitet finns i "Grafisk manual". Reglerna, som är en konsekvens av politiskt fattade beslut, ska garantera att Strängnäs kommun uppträder med en grafisk enhetlighet gentemot omvärlden. De omfattar samtliga visuella element såsom hantering av logotyper, färger, bildspråk, mallar med mera.

Den grafiska manualen ska tillämpas och efterföljas i allt som produceras inom och som utgår från Strängnäs kommun.

Namnet Strängnäs kommun

Organisationsvarumärket Strängnäs kommun bör, inom rimlighetens gräns, skrivas ut med hela namnet och inte enbart med ordet "kommunen".



Platsvarumärket Dynamisk idyll – Strängnäs kommun

Strängnäs kommuns platsvarumärke "Dynamisk idyll – Strängnäs kommun" ägs, liksom organisationsvarumärket, av Strängnäs kommun. Det är dock kommunens avsikt att fritt låna ut platsvarumärket (enligt riktlinjer i "Grafisk manual") till andra aktörer inom kommunens geografiska gräns.

Jan Heimdahl,
kommunchef

Inger Eriksson,
Biträdande kommunchef

Lena Gennemark Edsbäcker,
informationschef