



### Beställ din prenumeration via sms!

Skriv EK PREN antal månader du vill prenumerera (Ex: EK PREN 12). Avsluta med ditt förnamn, efternamn, adress, tel, personnummer (10 siffror) och mejladress och skicka till 72001.

# NYHETER

## TURISM Besöksnäringen vill bli dubbelt så stor



### Svensk turism

- År 2012 omsatte besöksnäringen 275,5 miljarder kronor. Utländska besökare spenderade 106,5 miljarder kronor i Sverige vilket är 3 procent av BNP. Svenska turister och affärsresenärer spenderade 169 miljarder kronor under samma år.
- En tredjedel av pengarna går till transporter, cirka 30 procent går till boende och restauranger samt 28 procent till shopping. Bara 6 procent är kultur och rekreation, men det är den snabbast växande sektorn.
- Turistkonsumtionen ökade med 4,8 procent år 2012. Under hela 2000-talet har den ökat 52 procent, räknat på samma priser som var år 2000.
- Antalet sysselsatta i besöksnäringen har ökat kraftigt under hela 2000-talet från 130 800 år 2000, till 167 900 år 2012.

Källa: Tillväxtverket

Anette Lilja, turistansvarig i Strängnäs kommun, berättar att slotten blir nyckeln för att locka turister till Sörmland. I Strängnäs är hittills tre slott med i samarbetet för att öka besöksnäringen; Gripsholm, Ulvhälls herrgård och Åleby gård.

FOTO: JOAKIM SERRANDER

# 70

PROCENT

har svenskar turismkonsumtion ökat med under 2000-talet. Svenskar lägger mer på turism i dag. Av den totala konsumtionen lägger vi 7,1 procent på tursim, siffran var 6,4 procent år 2000.

# Sörmländska slott ska locka besökare

**STRÄNGNÄS** Den svenska besöksnäringen ska i det närmaste fördubblas fram till år 2020. Ett högt mål som Sörmland är en viktig del i då länet är uttaget som pilotdestination. Länet är en av några platser som har stor potential för mer turism.

**Målsättningen är att** nästan dubbla den totala omsättningen från besöksnäringen till närmare 500 miljarder kronor till år 2020.

Turismen ökar men för att målet ska bli verklighet krävs hårt arbete från landets kommuner, landsting, förbund och inte minst turistnäringslivet. Frågan som alla ska ställa sig är hur Sveriges ska paketeras och lyftas fram så att turister kommer hit.

– Naturligtvis handlar det om att vi vill tjäna mer pengar. Ökar vi besöksnäringens omsättning får vi fler arbetstillfällen, säger Annette Lilja, turistansvarig i Strängnäs kommun.

**Kommunikationsföretaget** Visit Sweden som marknadsför Sverige som besöksland, har tagit hjälp av Regionförbundet Sörmland, de nio kommuner-

na och cirka 70 företag för att hitta sätt att lyfta fram och sälja Sörmland. Länet är med i en pilotgrupp som bland annat innehåller Bohuslän och Göta kanal. Det handlar om områden som bär på outnyttjad potential att locka besökare och som Visit Sweden vill få hjälp att sälja både utomlands och i Sverige.

Därför samlades representanter från kommunerna Gnesta, Eskilstuna och Strängnäs samt personal från besöksföretag och boendeanläggningar på Ulvhälls herrgård under torsdagen. Anette Lilja var självklart på plats.

– Satsningen i Sörmland vänder sig främst till utländska besökare, främst den tyska och den brittiska marknaden.

**Varför tyskar och briter?**

– Analysen visar att tyskar har en positiv bild av Sverige och

svensk historia som att besöka slott. Här i Sörmland har vi just slotten som dragare, säger Anette Lilja.

Hon berättar att briterna också är förtjusta i Sverige men mer i naturen och utomhusaktiviteter som att cykla och vandra. Även sådant kan Sörmland och inte minst Strängnäs erbjuda med Sörmlandsleden och Mälaren.

**Torsdagens möte var** bara ett i mängden. Hittills har arbetet riktats in på att använda de 400 slotten som grund i marknadsföringen. Runt dessa går det att lyfta fram måltidsupplevelser, kultur, historia, utomhusaktiviteter och jakt.

Anette Lilja vill dra fram en positiv biverkning av arbetet.

– Företagarna lär känna varandra och kan tipsa besökare om fler möjligheter. Meningen är att få besökare att stanna i Sörmland i mellan tre och fem dagar.

**John Henzlert**  
john.henzlert@ekuriren.se  
0152-474 10

## FRÅGAN Vad bör Strängnäs lyfta fram för att locka turister?



**Sandra Wilson, 27 år, Ulvhälls herrgård, Strängnäs:**  
– Vi fokuserar på slotten och herrgården här kombinerat med den historia som finns. Naturen binder samman allt med Mälaren i fokus, allt kan nås med båt. Vi bör också lyfta fram alla lokala konstnärer.



**Christina Wetterberg, 51 år, Lästa hotell/rum frukost, Strängnäs:**  
– Framförallt vattnet. Det är vad folk frågar efter. Vi måste hålla ihop som region. Nyttja Mälaren genom att bygga paket med båtturer. Mariefred och Strängnäs ligger precis vid vattnet, det är unikt.



**Isabella Rehnvall, 27 år, Pro Marina, Strängnäs:**  
– Jag representerar gästhamnen. Jag tycker att vi ska lyfta vår vackra miljö. Det är lätt att bli hemmablind men jag som kommer från Sala ser hur vackert det är här. Vi bör lyfta Mälaren, slotten och friluftslivet.

**STRÄNGNÄS KOMMUN**

# Aktuellt

### Information om hemtjänst

Vill du veta mer om dina möjligheter att själv påverka din hemtjänst? Välkommen till en information och frågestund där du får träffa utförarna, ställa dina frågor och lämna dina synpunkter om hemtjänst. Information om vad hemtjänst är, vad det kostar och hur trygghetslarm fungerar.

**Strängnäs:** 30/1 kl kl 15:00-16:00, Gyllen-hjelmssalen i Kommunhuset, Nygatan 10.  
**Åkers styckebruk:** 3/2 kl 18.30-19.30, PRO:s lokaler, Lundbyvägen 2.  
**Stallarholmen:** 5/2 kl 18.30-19.30, Loftet i Gula industrihuset, Brogatan 21.  
**Mariefred:** 6/2 kl 16.00-17.00, IOGT:s lokal, Långgatan 21.

### Kommunfullmäktige sammanträder

**Datum och tid:** Måndag 27 januari kl 18.30  
**Plats:** Djäknehallen, Kyrkogatan 2, Strängnäs

Möteshandlingar är tillgängliga på: [www.strangnas.se](http://www.strangnas.se) under fliken kommun & politik samt på kommunens medborgarkontor. Kommunfullmäktiges möten är offentliga.

### Mer service med e-tjänster

Låna en e-bok, ansök om bygglov eller boka en idrottsbana. Använd kommunens olika e-tjänster tjänster, dygnet runt, alla dagar i veckan, året runt. Mer information hittar du på: [www.strangnas.se/etjanster](http://www.strangnas.se/etjanster)

### Glöm inte reflexen!

Med reflex syns du på 140 meters håll av en bilist. Utan reflex minskar avståndet till 20 m.

### Socialtjänstens jour- och beredskapstelefon

Socialtjänstens jour- och beredskapstelefon har nytt telefonnummer: 08-454 22 19

### Kungörelse:

GRANSKNING AV FÖRSLAG TILL DETALJPLAN FÖR BRUNNSÅKER 3:3, M.F.L., "BRUNNSÅKER FRITIDS-OMRÅDE", TOSTERÖ

Planområdet ligger på nordvästra Tosterö, ca 10 km från Strängnäs centrum. Planområdet begränsas av ett mindre industriområde och bostadsbebyggelse i norr, Brunnsåkervägen i öster och Svansholmen i väster. Söder om planområdet finns en större jordbruksfastighet. Syftet med detaljplanen är att utöka byggrätter och därmed underlätta för permanentboende i ett område som fungerat som fritidsboende sedan 1960-talet. I detaljplanområdet ingår även ett vattenområde där planen syftar till att möjliggöra gemensam brygganläggning för småbåtar och bad. Området försägs med kommunalt vatten och avlopp sommaren 2007. Området behandlas inte i översiktsplanen för Strängnäs kommun. Kommunen anser att området lämpar sig för fast boende då inga oacceptabla risker föreligger ur miljösynpunkt efter områdets anslutning till den allmänna VA-anläggningen. För att säkerställa allmänhetens tillgänglighet till strandområde har markremsa närmast stranden på fastigheten Brunnsåker 1:4 planlagts som allmän plats mark. Kommunen avser att ansöka om skyldighet till markupplåtelse enligt PBL 6:5. **Granskningsperioden är mellan 2014-01-17 – 2014-02-14.** Planförslaget finns under granskningsperioden utställt på medborgarkontoret i Strängnäs kommunhus samt på Multeum. Handlingarna finns även tillgängliga på [www.strangnas.se/brunnsaker](http://www.strangnas.se/brunnsaker) Skriftliga synpunkter på planförslagen ska komma tillhanda senast 2014-02-14. Den som inte skriftligt senast under utställningstiden framfört synpunkter kan förlora rätten att senare överklaga beslutet att anta detaljplanen. Synpunkter skickas till: Strängnäs kommun, Samhällsbyggnadskontoret, Plan- och byggheten, 645 80 Strängnäs eller med e-post: [plan-ochbyggnamnden@strangnas.se](mailto:plan-ochbyggnamnden@strangnas.se). Frågor kontakta Anders Jonsson, tel. 0152-293 36, [anders.jonsson@strangnas.se](mailto:anders.jonsson@strangnas.se)

Tfn 0152-291 00 | 17 januari - 30 januari | [www.strangnas.se](http://www.strangnas.se)